



KEMENTERIAN
PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN



Member Of



DESKRIPSI TEKNIS

LOMBA KOMPETENSI SISWA *JENJANG SMK*

**TINGKAT
NASIONAL**

Ke-XXIX Tahun 2021

**BIDANG
LOMBA**

**Bidang Lomba (Pemasaran Daring)
Bidang lomba (Marketing Online)**

KATA PENGANTAR

Peserta didik Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) merupakan asset bangsa yang diharapkan mampu menguasai pengetahuan, pemahaman dan penguasaan keahlian, sehingga lulusan SMK memiliki kemampuan handal berstandar nasional maupun internasional sesuai dengan visi Indonesia tahun 2045 adalah pembangunan manusia dan penguasaan IPTEK (Ilmu Pengetahuan dan Teknologi) dengan peningkatan taraf Pendidikan rakyat Indonesia secara merata, peran kebudayaan dalam pembangunan, derajat kesehatan dan kualitas hidup rakyat, serta reformasi ketenagakerjaan. Sejalan dengan visi tersebut, Pusat Prestasi Nasional, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi menyelenggarakan Lomba Kompetensi Peserta didik Sekolah Menengah Kejuruan (LKS-SMK) yang diadakan setiap tahun guna mengukur pencapaian kompetensi.

Terjadinya pandemi Covid19 sejak tahun 2020 mengharuskan semua pihak beradaptasi agar tetap dapat menjalankan program yang telah direncanakan, tahun 2021 ini pun pandemi masih berlangsung maka lomba kompetensi siswa SMK (LKS-SMK) yang dilombakan 45 bidang lomba, dengan 6 scope besaran Kategori diantaranya Kelompok Konstruksi, Teknologi Bangunan dan Agribisnis, kelompok Seni Kreatif & Fashion kelompok Teknologi Informasi & Komunikasi, kelompok Teknologi Manufaktur dan Rekayasa, kelompok Kelompok Pariwisata & Layanan Sosial dan Individual dan kelompok transportasi yang melibatkan siswa-siswa terbaik provinsi pada bidang bidangnya, dan dilaksanakan secara daring/*Online*.

Peran serta dari kalangan dunia usaha dan dunia industri (DUDI), Perguruan Tinggi, Balai Latihan Kerja (BLK) dan lainnya berkontribusi sebagai narasumber, pelatih, juri dan teknisi sangat dibutuhkan agar pelaksanaan LKS SMK dari 34 Provinsi serta kegiatan pendukung lainnya berjalan dengan baik, maka kami menerbitkan “Petunjuk Teknis LKS-SMK Tingkat Nasional ke 29 Tahun 2021 secara daring” sebagai panduan semua pihak dalam pelaksanaan LKS-SMK guna mengetahui dengan baik seluruh informasi terkait pelaksanaan LKS-SMK. Dalam kegiatan ini juga dilaksanakan kegiatan pendukung, seperti pameran produk hasil karya Peserta didik SMK, seminar, *Job Matching*, dan proses sertifikasi. Harapannya kegiatan pendukung tersebut akan memberikan motivasi Peserta didik SMK untuk lebih bisa meningkatkan kepercayaan diri

Sehubungan dengan hal tersebut, Pusat Prestasi Nasional, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi ikut mendukung pengembangan kualitas SMK dalam mengikuti perkembangan IPTEK dan memenuhi Visi Indonesia 2045. LKS Tingkat

Nasional Tahun 2021 adalah salah satu kegiatan yang mendorong semangat berprestasi peserta didik SMK yang diadakan setiap tahun dan sebagai upaya mempromosikan lulusan SMK kepada dunia usaha dan dunia industri serta pemangku kepentingan lainnya

Kami sampaikan terima kasih kepada pihak yang telah berperan serta dalam penyusunan dokumen Petunjuk Teknis LKS-SMK Tingkat Nasional ke 29 Tahun 2021 ini, dan semoga Tuhan YME membalas kebaikan semua pihak.

Jakarta, 29 Mei 2021

Plt. Kepala



Asep Sukmayadi,

NIP.197206062006041001

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	4
PENDAHULUAN	5
1. NAMA DAN DESKRIPSI BIDANG LOMBA	5
1.1 Peserta	5
1.2 Deskripsi Bidang Lomba	5
1.3 Isi Deskripsi Teknis	5
1.4 Dokumen Terkait	5
2. SPESIFIKASI TERHADAP STANDAR NASIONAL (Standar Kompetensi Bidang Lomba).....	7
2.1. Ketentuan umum	7
2.2. Spesifikasi Kompetensi LKS-SMK	7
3. SISTEM PENILAIAN	8
3.1. Petunjuk Umum	8
3.2. Kriteria Toleransi Pengukuran.....	8
3.3. Kriteria Penilaian	8
3.5. Sub Kriteria	8
3.6 Keseluruhan Penilaian	8
3.7. Prosedur Penilaian	8
3.1. Skema Penilaian.....	8
4. FORMAT/STRUKTUR PROYEK UJI	9
4.1. Petunjuk Umum	9
4.2. Persyaratan Uji.....	9
4.3. Sirkulasi Proyek Uji.....	9
4.4. Perubahan Proyek Uji	9
5. DAFTAR ALAT	9
5.1 Ketentuan Umum	9
5.2 Daftar Alat para Peserta.....	9
6. DAFTAR BAHAN.....	10
6.1 BAHAN PENUNJANG.....	10
7. LAYOUT DAN BAHAN LAYOUT	10
8. JADWAL BIDANG LOMBA	11
9. KEBUTUHAN LAIN dan SPESIFIKASINYA	14
9.1 Kebutuhan ini untuk kebutuhan juri, diantaranya:	13
9.2 Kebutuhan Juri untuk menilai, diantaranya:	14

PENDAHULUAN

1. NAMA DAN DESKRIPSI BIDANG LOMBA

Pemasaran Daring

1.1 Peserta

Peserta adalah Siswa-Siswi SMK Jurusan Bisnis Daring & Pemasaran terbuka untuk kelas X, XI, XII dan lulusan 2021, Sifat terbuka ini dikecualikan untuk Provinsi yang sudah melakukan Seleksi Mandiri, hanya diambil Juara pertama, kedua dan ketiga LKS Provinsi

1.2 Deskripsi Bidang Lomba

Jenis Kegiatan Lomba meliputi : *buyer persona, customer journey, Instagram Ads & live streaming selling*

1.3 Isi Deskripsi Teknis

Buyer Persona

Kemampuan mengenali calon pelanggan yang cocok untuk menjadi target market produk dari Astraotoshop

Customer Journey

Kemampuan membuat pola interaksi pelanggan dengan brand Astraotoshop

Instagram Ads

Kemampuan mengelola periklanan berbayar menggunakan platform media social *Instagram*

Live Streaming Selling

Kemampuan melakukan penjualan secara *live* dengan menggunakan *Instagram Live*

1.4 Dokumen Terkait

Peserta lomba akan diberikan materi pelatihan tentang materi lomba sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan secara *online* melalui *webinar* maupun video-video pelatihan yang tautan-nya akan diberikan sesuai dengan tahapan yang telah ditentukan.

Pengetahuan dan kemampuan siswa akan perencanaan pemasaran dan kemampuan mengelola periklanan digital dan menjual secara *live* dan berbagai aspek pendukung lainnya akan mendukung penilaian dalam kegiatan ini.

Banyak konten tambahan yang berhubungan dengan kemampuan yang dibutuhkan dalam lomba ini bisa dicari di internet, termasuk juga di YouTube Channel dan Instagram “Dedy Budiman” & “Madani Rei”.

2. SPESIFIKASI TERHADAP STANDAR NASIONAL (Standar Kompetensi Bidang Lomba)

2.1. Ketentuan umum

LKS mengukur pengetahuan dan pemahaman melalui penampilan/unjuk kerja. Proyek uji, skema penilaian, dan bobot masing-masing modul proyek uji dikembangkan berdasarkan spesifikasi kompetensi LKS-SMK.

2.2. Spesifikasi Kompetensi LKS-SMK

Spesifikasi Kompetensi adalah rumusan target kompetensi yang akan dilombakan. Target kompetensi dirumuskan berdasarkan situasi dunia kerja atau industri dengan tetap memperhatikan kurikulum SMK. Berikut spesifikasi kompetensi LKS-SMK :

Tahap	Kompetensi
#1	Membuat targetting / segmentasi pelanggan Astraotoshop dengan menggunakan <i>Buyer Persona</i>
#2	Membuat pola interaksi pelanggan dengan brand Astraotoshop menggunakan metode <i>Customer Journey</i>
#3	Melakukan periklanan berbayar menggunakan <i>Instagram Ads</i>

#4	Melakukan <i>shooting</i> penjualan langsung produk Astraotshop secara <i>live</i> menggunakan <i>Instagram Live</i>
----	--

3. SISTEM PENILAIAN

Penilaian LKS-SMK menggunakan ketentuan yang telah ditetapkan panitia.

Penilaian LKS-SMK Pemasaran Daring dilaksanakan dalam 4 tahapan dengan menggunakan sistem gugur.

3.1. Skema Penilaian

No.	Modul	Kriteria/Sub-Kriteria
1	<i>Buyer Persona</i>	Mampu membuat <i>targeting / segmentasi</i> pelanggan Astraotshop dengan menggunakan <i>Buyer Persona</i>
2	<i>Customer Journey</i>	Mampu membuat pola interaksi pelanggan dengan brand Astraotshop menggunakan metode <i>Customer Journey</i>
3	<i>Instagram Ads</i>	Mampu Melakukan periklanan berbayar menggunakan <i>Instagram Ads</i> .
4	<i>Live Streaming Selling</i>	Mampu melakukan <i>shooting</i> penjualan langsung produk Astraotshop secara <i>live</i> menggunakan <i>Instagram Live</i>

4. FORMAT/STRUKTUR PROYEK UJI

Tidak ada proyek uji

5. DAFTAR ALAT

5.1 Ketentuan Umum

Peralatan kerja disiapkan oleh peserta sesuai dengan petunjuk yang telah disiapkan oleh Panitia sebagai berikut

5.2 Daftar Alat para Peserta

Perangkat Keras		
1	Komputer dengan Akses Internet	
2	<i>Handphone</i> dengan Spesifikasi yang memadai dan Akses Internet	<i>Diinstall</i> Perangkat Lunak yang dibutuhkan
3	Kamera dan Tripod	Untuk merekam proses lomba
4	Peralatan Pendukung Fotografi	Untuk melakukan foto dan presentasi
5	<i>Budget Ads (Instagram)</i>	Maksimal 400 Ribu
Perangkat Lunak		
1	<i>Microsoft Office</i>	
2	<i>Canva / Adobe Spark Post /</i> Aplikasi edit gambar lain	Untuk edit konten gambar
3	<i>Inshot / CapCut /</i> Aplikasi edit video lain	Untuk edit video
4	<i>Instagram</i>	Akun Bisnis Khusus untuk LKS

5	<i>Tiktok</i>	Akun Khusus untuk LKS
6	<i>Zoom</i>	Untuk melakukan webinar dan presentasi

Peserta melaksanakan kegiatan lomba di ruangan khusus yang memiliki akses internet baik dengan peralatan meja kursi dan sarana lain yang disesuaikan dengan kebutuhan peserta.

5.3 Alat dan bahan yang dilarang digunakan

Penggunaan *software* ilegal yang tidak berlisensi tidak diperbolehkan untuk digunakan dalam perlombaan ini.

6. DAFTAR BAHAN

Tidak ada bahan dan perakitan yang perlu dipersiapkan

6.1 BAHAN PENUNJANG

Bahan Penunjang Lomba sebagai Referensi para Peserta

Peserta mempersiapkan alat tulis, pakaian, dan properti lain yang bisa mendukung tugas presentasi.

7. LAYOUT DAN BAHAN LAYOUT

Tidak ada layout khusus yang perlu dipersiapkan

8. JADWAL BIDANG LOMBA

Waktu	Deskripsi	Keterangan
Hari 1		
10.00 - 12.00 WIB	Penjelasan Program LKS SMK Pemasaran Daring dan Informasi Materi Pembelajaran <i>Buyer Persona</i>	Via Daring
Hari 2		
10.00 - 14.00 WIB	Materi <i>Study Case</i> dan Lomba Pembuatan <i>Buyer Persona</i>	Via Daring
Hari 3 - Hari 9		
	Distribusi Materi Pembelajaran <i>Customer Journey</i>	Via Daring
Hari 9		
	Pengumuman Lolos Tahap 2	Via Daring
Hari 10		
10.00 - 15.00 WIB	Lomba Pembuatan Customer Journey	Via Daring
Hari 11 - 14		
	Penilaian Konten Digital dan Distribusi Pembelajaran <i>Instagram Ads</i>	Via Daring
Hari 15		

	Pengumuman Lolos Tahap 3	Via Daring
Hari 16 - 18		
	Lomba Implementasi pengelolaan iklan berbayar	Via Daring
Hari 19		
00.00 - 12.00	Peserta isi <i>Google Form</i> dan <i>Submit Screenshot Insight Instagram Ads</i>	Via Daring
Hari 20 - 22		
	Penilaian Lomba Implementasi Strategi Pemasaran	Via Daring
Hari 23		
10.00 - 11.00	Pengumuman Lolos Babak Final dan Sosialisasi Materi <i>Live Streaming Selling</i>	Via Daring
Tanggal 25 Oktober 2021		
10.00 - 15.00	Final Hari Pertama	Setiap Peserta akan melakukan penjualan secara live selama 30 menit. Proses Penjualan akan dipantau oleh Juri.
Tanggal 26 Oktober 2021		
10.00 - 15.00	Final Hari Kedua	Setiap Peserta akan

		melakukan penjualan secara <i>live</i> selama 30 menit. Proses Penjualan akan dipantau oleh Juri.
15.00 - 16.00	Penutupan LKS SMK Pemasaran oleh Juri	

9. KEBUTUHAN LAIN dan SPESIFIKASINYA

9.1 Kebutuhan Juri untuk menilai, diantaranya:

No	Peralatan	Jumlah	Satuan
1	Komputer dengan Akses Internet	3	set
2	Akun <i>Zoom</i>	1	paket
3	Pulsa Kuota	3	paket

9.2 Kapasitas listrik yang dibutuhkan:

No.	Nama Alat	Daya
1	Komputer/Laptop 1	65
2	Komputer/laptop 2	65
3	Komputer/Laptop 3	65
4	Komputer/Laptop 4 (Teknisi)	65
TOTAL		260 watt

10. Rekomendasi Juri

Lampiran Rekomendasi juri