

Latihan 01

Teknologi Desain Grafis

Test Project

Module 1

Brand Guideline

KONTEN

Proyek Uji ini terdiri dari hal berikut:

Module 1 Brand Guideline.docx

Module 1 Brand Guideline.pdf

Folder : Module 1_Images

Module 1_QR Code

Module 1_Text

INSTRUKSI UNTUK KOMPETITOR

- Buat folder di Desktop Anda bernama **YY_Module 1** (YY adalah nomor meja Anda).
 1. harus berisi semua file final dalam subfolder **Tugas 1, Tugas 2 dan Tugas 3** dengan PDF, ICC profile, file asli, font dan linked images.
 2. Mode warna gambar Anda akan dievaluasi dalam file PDF.
 3. Resolusi final dan format file akan dinilai dalam file Illustrator & InDesign.
 4. Tugas harus dibuat dalam Adobe Illustrator (Logo & Implementation), InDesign (brand guide) dan Photoshop (gambar kolase / montase).
 5. Gambar tidak boleh disematkan (*embedded*) dalam Adobe InDesign.
 6. Anda harus menggunakan SEMUA teks yang disediakan untuk setiap tugas sebagaimana ditentukan.
 7. Anda harus menggunakan SEMUA gambar yang ditentukan sesuai tugas dan Anda diperbolehkan membuatnya elemen raster atau vektor tambahan.

Batas waktu untuk proyek uji ini

Proyek Uji ini harus diselesaikan dalam **4 jam**.

PENDAHULUAN

Takani merupakan perusahaan teknologi Indonesia yang bergerak dalam bidang memajukan pertanian di Indonesia. Sejak didirikan pada tahun 2016, Takani berkembang menjadi perusahaan jasa penghubung langsung antara petani dan konsumen dengan berfokus pada tiga hal: menggunakan hasil pertanian organik berkualitas tinggi, mengirimkan hasil pertanian segar langsung dari petani, dan memberikan bagi hasil yang adil.

Takani memiliki bisnis marketplace produk hasil pertanian yang memungkinkan setiap petani di seluruh Indonesia bertemu langsung dengan konsumen. Takani memudahkan seluruh masyarakat di kota besar Indonesia untuk mendapatkan produk hasil pertanian organik. Selain berperan sebagai marketplace Takani juga menjadi perusahaan teknologi pertama di Indonesia yang memperkenalkan pengantaran instan hasil pertanian segar langsung ke depan pintu rumah konsumen. Hal ini memungkinkan konsumen untuk mendapatkan produk dengan kualitas yang prima.

Dengan Visi “Memajukan pertanian dan memandirikan petani” telah memajukan sektor pertanian hingga pelosok negeri, hal ini juga didukung dengan upaya peningkatan mutu pertanian dengan memberikan pelatihan rutin kepada petani mitra. Takani terus melakukan inovasi dalam pelayanan, hingga saat ini Takani memiliki kapasitas pengiriman 8000 paket produk tani organik setiap hari.

DESKRIPSI PROYEK DAN TUGAS

Sebagai perusahaan yang sedang berkembang, Takani membutuhkan logo baru sebagai identitas perusahaan mereka. Logo baru tersebut harus menampilkan citra organik dan keberlanjutan dengan tetap menggunakan warna kuning kunyit. Logo baru Takani diluncurkan bersamaan dengan peresmian kantor baru yang akan dihadiri oleh para investor dan mitra petani seluruh Indonesia.

Proyek:

1. Logo Takani
2. 12 halaman Brand Guideline (Corporate Manual).
3. Implementasi Brand

Target group:

- Usia : 25 - 45
- Jenis kelamin : Pria dan Wanita
- Kelas sosial : Menengah keatas
- Sifat umum : Berpikiran terbuka, senang menikmati alam, kesederhanaan, pasangan keluarga baru dan pembeli yang menghargai kualitas produk pertanian organik

TUGAS 1: Mendesain logo “Takani”

Objektif

Logo akan digunakan untuk kebutuhan digital dan cetak, keterbacaan logo harus diutamakan, pemilihan typeface harus mencerminkan produk organik.

Persyaratan untuk logo

- Logo harus dalam format vektor.
- Logo harus menggunakan warna kuning kunyit (PMS 137 C)
- Logo harus berupa kombinasi teks dan visual (logo type & logo mark)
- Logo harus menggunakan teks : **Takani**
- Logo TIDAK boleh menggunakan gradasi (*gradient*) apa pun.

Variasi Logo

1. 1 versi CMYK + PMS 137 C
2. 1 versi Greyscale ATAU Black and White
 - CMYK dan Greyscale / B&W harus mereplikasi warna sedekat mungkin satu sama lain,
 - Sertakan color swatches (Contoh: C:00 M:00 Y:00 K:00) di setiap versi termasuk spesifikasi warna masing-masing warna.
 - Value warna CMYK & Greyscale / B&W TIDAK BOLEH memiliki desimal (mis. 2.73%, ubah menjadi 3%)

Spesifikasi Teknis

Teks : Semua teks harus diubah menjadi *outlines*.

Trapping: 0.30 pt. (if needed).

Warna : CMYK + PMS 137 C
Greyscale

Type File : Illustrator (Working File)
: PDF/X-4:2010 (Final File)

Nama file :

YY_Module1_Logo_CMYK.ai

YY_Module1_Logo_CMYK.pdf

YY_Module1_Logo_Greyscale.ai

YY_Module1_Logo_Greyscale.pdf

(Catatan: YY adalah nomor kompetitor)

Anda harus mengumpulkan

Folder seperti yang ditentukan dalam "INSTRUKSI UNTUK KOMPETITOR". Hanya file dari folder ini yang akan dinilai.

- 2 file Adobe Illustrator
- 2 file PDF. (PDF/X-4:2010)
- Hasil print 1 x A4 Logo CMYK (dengan color specifications setiap warna) dan versi Greyscale / B&W (Pencetakan akan dilakukan oleh panitia)

TUGAS 2 : Mendesain *Brand Guide* “Takani”

Objektif

Brand guide akan digunakan untuk panduan kebutuhan digital dan cetak. Layout harus memiliki hirarki yang baik dan tepat sehingga dapat memudahkan pengguna buku *Brand guide* dalam memahami informasi.

Persyaratan untuk *brand guide*

Brand guide harus mencakup halaman-halaman berikut:

- Sampul Depan 1
- Daftar Isi Halaman 2
- Pendahuluan 3
- Logo 4
- Warna 5
- Tipografi 6
- Larangan dalam Penggunaan Logo 8
- Elemen Visual 9
- Fotografi 1
- Implementasi 1
- Sampul Belakang 1

Halaman 3-11 menggunakan page number dan footer dengan teks :

Takani #segarsetiapari

Lihat file lampiran

Text_Module 1.docx

Spesifikasi Teknis

Size & Page : 290 x 210 mm
(A4 Landscape) 1

muka.

Bleed : 3 mm

Warna : CMYK

ICC Profile : Coated FOGRA39
(ISO 12647-2:2004)

Tipe File : InDesign (Working
File)

AI, PSD, PDF, TIF

(links)

PDF/X-4:2010 (Final

File)

Resolusi Gambar :

280-300 PPI at 100 % in InDesign

Resolusi Bitmap Gambar:

800-1200 PPI at 100 % in InDesign

Nama File

YY_Module1_Brand_Guide.indd

YY_Module1_Brand_Guide.pdf

(Note: YY adalah nomor kompetitor)

Anda harus mengumpulkan

Folder seperti yang ditentukan dalam "INSTRUKSI UNTUK KOMPETITOR". Hanya file dari folder ini yang akan dinilai.

- 1 file Indesign. (termasuk ICC profile, fonts dan linked images)
- 1 file PDF (termasuk bleed, specified output profile, color bars untuk CMYK, registration marks dan crop marks).
- 1 cetakan pada A4 (dicetak oleh panitia)

TUGAS 3 : Mendesain Implementasi Brand

Implementasi Brand terdiri dari :

- 1 Business Card
- 2 Size Gift Card

Objektif

Implementasi Brand harus memiliki kesatuan (*unity*) komunikasi visual yang baik, sehingga terlihat selaras. Implementasi brand harus mencerminkan kesan organik dan segar

Persyaratan untuk Implementasi Brand

Disetiap gift card harus menggunakan: 1 Gambar

Spesifikasi Teknis

Business Card: 95 x 135 mm

Gift Card 1 : 1200 × 630 px

Gift Card 2 : 1080 × 1080 px

Warna : CMYK

ICC Profile : Coated FOGRA39
(ISO 12647-2:2004)

Warna : CMYK

Bleed : 3 mm

Type File : Illustrator (Working File)
PSD (links)
PDF/X-4:2010 (Final File)

Resolusi Gambar :

280-300 PPI at 100 % in Illustrator

Resolusi Bitmap Gambar:

800-1200 PPI at 100 % in Illustrator

Nama File

YY_Module1_Business_Card.ai

YY_Module1_Business_Card.pdf

YY_Module1_Gift_Card 1.ai

YY_Module1_Gift_Card 1.pdf

YY_Module1_Gift_Card 2.ai

YY_Module1_Gift_Card 2.pdf

(Catatan: YY adalah nomor kompetitor)

Anda harus mengumpulkan

Folder seperti yang ditentukan dalam

"INSTRUKSI UNTUK KOMPETITOR".

Hanya file dari folder ini yang akan dinilai.

- 3 file Illustrator (termasuk ICC profile, fonts dan linked images).
- 3 file PDF.
- 1 cetakan pada A4 (dicetak oleh panitia)

Latihan 02

Teknologi Desain Grafis

Test Project

Module 2

UI Design Apps

KONTEN

Proposal Proyek Uji ini terdiri dari hal berikut:

Module 2 UI Design_01.docx

Folder : MOD1_Images

MOD1_Template

MOD1_Text

INTRUKSI UNTUK KOMPETITOR

- Buat folder di Desktop Anda bernama YY_Module 2 (YY adalah nomor meja Anda).
- Folder ini harus menyertakan folder berikut:
 1. Folder bernama "Final": harus berisi semua file final dalam subfolder Tugas 1 dan Tugas 2 dengan PDF, file asli, font dan linked images.
 2. Mode warna gambar Anda akan dievaluasi dalam file PDF.
 3. Resolusi final dan format file akan dinilai dalam file Illustrator & InDesign.
 4. Tugas harus dibuat dalam Adobe Experience Design (Adobe Xd), InDesign (Mobile Prototyping Presentation) dan Photoshop (gambar kolase / montase).
 5. Anda harus menggunakan SEMUA teks yang disediakan untuk setiap tugas sebagaimana ditentukan.
 6. Anda harus menggunakan SEMUA gambar yang ditentukan sesuai tugas dan Anda diperbolehkan membuatnya elemen raster atau vektor tambahan.

Batas Waktu untuk Proyek Uji ini

Proyek Uji ini harus diselesaikan dalam 4 jam.

PENDAHULUAN

Takani merupakan perusahaan teknologi Indonesia yang bergerak dalam bidang memajukan pertanian di Indonesia. Sejak didirikan pada tahun 2016, Takani berkembang menjadi perusahaan jasa penghubung langsung antara petani dan konsumen dengan berfokus pada tiga hal: menggunakan hasil pertanian organik berkualitas tinggi, mengirimkan hasil pertanian segar langsung dari petani, dan memberikan bagi hasil yang adil.

Takani memiliki bisnis marketplace produk hasil pertanian yang memungkinkan setiap petani di seluruh Indonesia bertemu langsung dengan konsumen. Takani memudahkan seluruh masyarakat di kota besar Indonesia untuk mendapatkan produk hasil pertanian organik. Selain berperan sebagai marketplace Takani juga menjadi perusahaan teknologi pertama di Indonesia yang memperkenalkan pengantaran instan hasil pertanian segar langsung ke depan pintu rumah konsumen. Hal ini memungkinkan konsumen untuk mendapatkan produk dengan kualitas yang prima.

Dengan Visi “Memajukan pertanian dan memandirikan petani” telah memajukan sektor pertanian hingga pelosok negeri, hal ini juga didukung dengan upaya peningkatan mutu pertanian dengan memberikan pelatihan rutin kepada petani mitra. Takani terus melakukan inovasi dalam pelayanan, hingga saat ini Takani memiliki kapasitas pengiriman 8000 paket produk tani organik setiap hari.

DESKRIPSI PROYEK DAN TUGAS

Sebagai perusahaan teknologi yang sedang berkembang, Takani membutuhkan desain User Interface untuk aplikasi mereka. Desain User Interface yang dibutuhkan adalah yang memudahkan pengguna dalam melakukan transaksi, mudah mengirim pemberitahuan dan kecepatan penyampain informasi kepada pengguna.

Project:

1. Membuat desain antar muka untuk aplikasi mobile (User interface mobile design)
2. membuat Mobile Prototyping Presentation

Target group:

- Usia : 25 - 45
- Jenis kelamin : Pria dan Wanita
- Kelas sosial : Menengah keatas
- Sifat umum : Berpikiran terbuka, senang menikmati alam, kesederhanaan, pasangan keluarga baru dan pembeli yang menghargai kualitas produk pertanian organik

TUGAS 1: Mendesain antarmuka untuk aplikasi ponsel (User Interface Mobile Design)

Objektif

Anda perlu membuat desain antarmuka pengguna dan prototipe dari user flow journey

Persyaratan untuk UI Mobile Apps Design

1. User flow journey:
 - Home - Cover Apps
 - About - Takani Introduction
 - Product (1) – Avocado
 - Product (2) – Green Spinach
 - Product (3) – Jagung Manis

2. Gunakan teks untuk UI mobile design di Appendix
3. Desain harus memiliki kesatuan, kesinambungan dan hubungan antara semua tugas (Semua Tugas dan Modul 1 – Brand Guide)
4. Menggunakan aplikasi Adobe Xd dengan fitur: Sticky header, Button, Transition, Scroll
5. Gunakan logo Takani di posisi tengah atas dalam desain antarmuka aplikasi ponsel (About, product 1, product 2, and product 3)
6. Gunakan Template User Flow Journey.ai

Spesifikasi Teknis

- Teks : Semua teks harus diubah menjadi outlines.
- Warna : RGB
- Tipe File : Adobe Xd (Working File)
- Resolusi Gambar : 72 PPI at 100% in Photoshop

Nama file :

YY_Module2_Mobile_Design.xd

(Catatan: YY adalah nomor kompetitor)

Anda harus mengumpulkan

Folder seperti yang ditentukan dalam "INSTRUKSI UNTUK KOMPETITOR". Hanya file dari folder ini yang akan dinilai.

- 1 file Adobe Xd.

TUGAS 2: Mobile Prototype Presentation

Objektif

Anda perlu membuat presentasi dari desain antarmuka pengguna yang sudah anda buat untuk menjelaskan bagaimana langkah demi langkah aplikasi berjalan

Persyaratan untuk Mobile Prototyping Presentation menggunakan Template User Presentation.indd

Spesifikasi Teknis

Warna : RGB

Tipe File : Adobe Indesign (Working File)
PDF (Final File)

Resolusi Gambar :72 PPI at 100% in Photoshop

Nama file :

YY_Module2_Presentation.indd

YY_Module2_Presentation.pdf

(Catatan: YY adalah nomor kompetitor)

Anda harus mengumpulkan

Folder seperti yang ditentukan dalam "INSTRUKSI UNTUK KOMPETITOR".

Hanya file dari folder ini yang akan dinilai.

- 1 file Adobe Indd
- 1 file Adobe PDF

Latihan 03

Teknologi Desain Grafis

Test Project

Module 3

Package Design

KONTEN

Proyek Uji ini terdiri dari hal berikut:

Module 3 Package Design .docx

Folder : Module 3_Barcode

Module 3_Logo Template

Module 3_Recycle

Module 3_Text

INSTRUKSI UNTUK KOMPETITOR

Buat folder di Desktop Anda bernama YY_Module 3 (YY adalah nomor meja Anda).

1. harus berisi semua file final dalam subfolder Tugas 1 dan Tugas 2 dengan PDF, ICC profile, file asli, font dan linked images.
2. Mode warna gambar Anda akan dievaluasi dalam file PDF.
3. Resolusi final dan format file akan dinilai dalam file Illustrator
4. Tugas harus dibuat dalam Adobe Illustrator dan Photoshop (gambar kolase / montase).
5. Gambar tidak boleh disematkan (embedded) dalam Adobe Illustrator.
6. Anda harus menggunakan SEMUA teks yang disediakan untuk setiap tugas sebagaimana ditentukan.
7. Anda harus menggunakan SEMUA gambar yang ditentukan sesuai tugas dan Anda diperbolehkan membuatnya elemen raster atau vektor tambahan.

Batas waktu untuk proyek uji ini

Proyek Uji ini harus diselesaikan dalam 4 jam.

PENDAHULUAN

Tren penggunaan face oil untuk perawatan memang sepertinya semakin dipilih oleh para anak muda saat ini terutama untuk perempuan. Berbagai brand mengeluarkan produk-produk face oil dengan manfaat berbeda. Ada banyak jenis produk minyak wajah, salah satunya adalah minyak alpukat milik brand Avoil (avocado Oil).

Avoil adalah hasil ekstraksi alpukat asal Indonesia yang matang dengan berbagai kandungan, yaitu vitamin E, asam lemak, kalium, lesitin, dan klorofil. Dengan banyaknya kandungan yang dimiliki, Avocado oil memiliki banyak khasiat selain kelembutan pada wajah, salah satunya untuk perawatan kulit dan rambut.

Mengandung 100% avocado oil murni, produk ini dapat menjadi jawaban untuk anak muda yang sering beraktivitas dan memiliki kulit kering dan pecah-pecah. Brand local ini kini membutuhkan bentuk kemasan yang unik, kreatif, dan modern. Sehingga dapat bersaing dengan produk-produk dari luar seperti Jepang dan Korea.

DESKRIPSI PROJECT DAN TUGAS

Project:

1. Desain Label kemasan botol
2. Membuat struktur dan desain Kemasan produk Avoil

Target group:

- Usia : 18 - 35
- Jenis kelamin : 30% Pria dan 70% Wanita
- Kelas sosial : Menengah keatas
- Sifat umum : Rutin melakukan perawatan wajah, senang menikmati alam, kesederhanaan, dan menghargai kualitas produk organik.

TUGAS 1: Desain Label kemasan botol Avoil

Objektif

Desain Label botol Avoil bagi siapa saja yang menyukai perawatan wajah di Indonesia. Desain kemasan keseluruhan harus memiliki keunikan, kreatif, dan modern.

Persyaratan Label

Elemen dari Appendix 1 harus dimasukkan ke dalam package design

- Logo harus dalam bentuk vektor dan warna dapat diganti sesuai dengan konsep, produk dan target pasar. (Module 3_Logo Template)
- Gambar: gunakan minimal 2 gambar untuk label desain anda (Module 3_Images), Anda dapat menggabungkan dan mengedit gambar sesuai dengan desain Anda.
- Anda dapat membuat ilustrasi sendiri

Spesifikasi Teknis

Ukuran : 70 x 40 mm (maksimum)

Bleed : 3 mm

Trapping : 0.4 pt. (jika dibutuhkan).

Jendela : 30% dari ukuran produk. Warna : CMYK + Dieline plate
separate plate (Nama layer: Dieline)

ICC Profile : Coated GRACol 2006 (ISO 12647-2:2004)

Ink density : 350%

Resolusi Gambar : 280-300 PPI at 100 % in Illustrator

Resolusi Bitmap Gambar : 800-1200 PPI at 100 % in Illustrator

Tipe File : Illustrator (Working File)

: PDF/X-4:2010 (Final File)

Nama file :

YY_Module3_Label.ai

YY_Module3_Label.pdf

(Catatan: YY adalah nomor kompetitor)

Anda harus mengumpulkan

Folder seperti yang ditentukan dalam "INSTRUKSI UNTUK KOMPETITOR".

Hanya file dari folder ini yang akan dinilai.

- 1 file Illustrator
- 1 file PDF/X-4:2010 beserta dieline dengan layer terpisah, bleed, color bars and registration marks.
- 1 cetakan pada A4 100% (dicetak oleh panitia)

TUGAS 2: Membuat Desain Kemasan Avoil

Objektif

Desain kemasan Avoil bagi siapa saja yang menyukai perawatan wajah di Indonesia. Kemasan ini harus memiliki jendela untuk melihat isi produk kurang lebih 30% dan desain visual kreatif yang menunjukkan informasi produk dan harga jual. Desain kemasan keseluruhan harus memiliki keunikan, kreatif, dan modern.

Persyaratan Kemasan

Elemen dari Appendix 2 harus dimasukkan ke dalam package design

- Logo harus dalam bentuk vektor dan warna dapat diganti sesuai dengan

konsep, produk dan target pasar.

- Gambar: gunakan minimal 2 gambar untuk package design anda (Module 3_Images), Anda dapat menggabungkan dan mengedit gambar sesuai dengan desain Anda.
- Termasuk CMYK brand logo (Module 3_Logo Template)
- Termasuk Barcode: dengan ukuran width 35 mm x height 26 mm dan harus 100% K (Module 3_Barcode)
- Anda dapat membuat ilustrasi sendiri Essential Package Symbol harus dimasukkan dan dalam bentuk Vektor saja: Recycle (Module 3_Recycle)

Spesifikasi Teknis

Ukuran : 297 x 420 mm A3 flat

Bleed : 3 mm

Barcode : 35 mm x 26 mm

Trapping : 0.4 pt. (jika dibutuhkan).

Jendela : 30% dari ukuran produk. Warna : CMYK + Dieline plate
separate plate (Nama layer: Dieline) (Cut line, Fold line dan Glue Area)

ICC Profile : Coated GRACol 2006 (ISO 12647-2:2004)

Ink density : 350%

Resolusi Gambar : 280-300 PPI at 100 % in in Illustrator

Resolusi Bitmap Gambar : 800-1200 PPI at 100 % in in Illustrator

Tipe File : Illustrator (Working File)

: PDF/X-4:2010 (Final File)

Nama file :

YY_Module3_Kemasan.ai

YY_Module3_Kemasan.pdf

(Catatan: YY adalah nomor kompetitor)

Anda harus mengumpulkan

Folder seperti yang ditentukan dalam "INSTRUKSI UNTUK KOMPETITOR".

Hanya file dari folder ini yang akan dinilai.

- 1 file Illustrator
- 1 file PDF/X-4:2010 beserta dieline dengan layer terpisah, bleed, color bars and registration marks.
- 1 cetakan pada A3 100% (dicetak oleh panitia)